
Freiburg, den 3. Oktober 2023

Pressemitteilung

-

KMU Trophäen 2023 : Bekanntgabe der vier Finalisten

Die Agglomeration Freiburg ist stolz, die Namen der vier Unternehmen bekanntzugeben, die in die Endausscheidung um die KMU Trophäen 2023 gekommen sind! In dieser vierten Auflage des Wettbewerbs handelt es sich um Pierrot Ayer l'Authentique GmbH und WEDO AG in der Kategorie "KMU" und um Swiss Statistical Design GmbH & Innovation sowie Créambule GmbH in der Kategorie "Kleinstunternehmen". Die Gewinner werden anlässlich der Preisverleihung am 16. November 2023 im Forum Freiburg bekannt gegeben.

Anlässlich dieser vierten Ausgabe des Wettbewerbes hat die Jury rund zwanzig unterschiedlichste und umfangreiche Bewerbungen unter die Lupe genommen. Nach einer ersten Beratung besuchte die Jury die sechs Unternehmen, die in die Vorauswahl gekommen waren, um über die vier Finalisten zu entscheiden (jeweils zwei Unternehmen in der Kategorie "KMU" und zwei Unternehmen in der Kategorie "Kleinstunternehmen"). Am 16. November werden die Namen der beiden Gewinner bei der Preisverleihung um 17.30 Uhr im Forum Freiburg bekannt gegeben.

Während die beiden Gewinner einen Preis im Wert von CHF 10'000 erhalten, führt die Agglomeration gemeinsam mit ihren Partnern eine Medienkampagne durch, die alle Finalisten würdigt. So wird jedem Finalisten ein Werbevideo offeriert, um sein Unternehmen zu präsentieren und zu fördern.

Die Finalisten in der Kategorie "KMU"

Pierrot Ayer, l'Authentique GmbH c/o Le Pérolles – Freiburg - www.leperolles.ch

Das Gourmet-Restaurant Le Pérolles, wird mit Leidenschaft vom Freiburger Küchenchef Pierrot Ayer geführt und verbindet Tradition und Moderne. Da grossen Wert auf die Verarbeitung von frischen, lokalen Produkten gelegt wird, bietet das Restaurant eine Speisekarte, die jeden Feinschmecker anspricht und überrascht und die jeder Jahreszeit neu angepasst wird. Dank seiner ausgezeichneten Küche wurde das Le Pérolles mehrfach von renommierten Gastronomieführern wie dem Guide Michelin und dem Gault Millau erwähnt. Das Unternehmen besteht seit 1992 und bietet seit kurzem, im 2019 eröffneten Le Petit Pérolles, auch eine Karte mit Brasserie-Produkten. Für Pierrot Ayer spielt gute Ausbildung eine zentrale Rolle. Er bildet jedes Jahr 2 bis 4 Lehrlinge im Service und in der Küche aus, ein wichtiger Beitrag zum Fortbestand der Branche. Unterstützung erhält er von seinem Sohn Julien Ayer, der sich derzeit genau wie sein Vater in verschiedenen gastronomischen Dachverbänden engagiert und die Leitung des Unternehmens zu gegebener Zeit übernehmen wird.

WEDO GmbH – Freiburg - www.wedo.com

WEDO, 2015 von zwei Partnern gegründet, ist ein Freiburger Unternehmen, das im Bereich Computersoftware, genauer gesagt im Bereich SaaS ("Software as a Service"), tätig ist. WEDO hat ein innovatives Tool entwickelt, das die Effizienz der Zusammenarbeit und die Produktivität in Unternehmen steigern soll. Es ermöglicht u. a. die Vorbereitung von Besprechungen, die Verfolgung von an Kollegen zugewiesene Aufgaben, die Erfassung zu welchem Zeitpunkt diese abgeschlossen wurden sowie das Verfassen von Berichten und Protokollen in Echtzeit. Mit ihrem intuitiven und kundenorientierten Ansatz wird die WEDO-Plattform derzeit von fast 500 Organisationen aus 18 verschiedenen Branchen wie dem Gesundheitswesen, dem Finanzwesen, dem Baugewerbe und dem öffentlichen Sektor genutzt. Das Unternehmen beschäftigt 14 vielseitige Mitarbeiter, die Experten in Bereichen mit hohem Mehrwert sind, wie z. B. Webentwicklung, digitales Marketing und Kundenmanagement.

Die Finalisten in der Kategorie "Kleinstunternehmen"

Swiss Statistical Design & Innovation GmbH – Freiburg - www.swiss-sdi.ch

Swiss Statistical Design & Innovation GmbH (Swiss-SDI) ist auf Datenanalyse und künstliche Intelligenz spezialisiert. Das Unternehmen entwickelt auf Smart Data basierende transparente und interaktive Modelle, die den Menschen dabei unterstützen sollen, fundierte Entscheidungen auf der Grundlage präziser Datenanalysen zu treffen, angesichts der komplexen Herausforderungen und Probleme, vor denen unsere heutige Gesellschaft steht. Swiss-SDI wurde 2018 von drei Ingenieuren für angewandte Mathematik der EPFL gegründet, von denen zwei aus Freiburg stammen. Das Unternehmen zeichnet sich durch seinen dynamischen, innovativen Geschäftsansatz aus. Sechs engagierte Mitarbeiter sind in Schlüsselbranchen tätig wie der Uhrenindustrie, dem öffentlichen Verkehr, der Energiewirtschaft. Für letztere entwickelte das Unternehmen insbesondere Algorithmen, mit denen sich der kurzfristige Stromverbrauch auf regionaler oder kantonaler Ebene vorhersagen lässt. Swiss-SDI setzt sich für ein flexibles und menschenzentriertes Management ein und hat sich zum Ziel gesetzt, eine vertrauensvolle Beziehung zwischen KI und Mensch aufzubauen.

Créambule GmbH – Givisiez - www.creambule.ch

Créambule GmbH, eine Freiburger Kommunikationsagentur, die sich auf Print- und digitale Kommunikation sowie auf Beratung und Projektmanagement spezialisiert hat, wurde 2013 von Matthieu Girardin gegründet. Das Unternehmen und seine fünf motivierten Mitarbeiter bieten ein attraktives, umfassendes Angebot, das Strategie, Marketing, Webdesign, soziale Netzwerke, 3D, Augmented Reality, Events und Video umfasst. Die neuesten Tendenzen in der Kommunikation werden ständig verfolgt, um eine innovative und vielfältige Palette an Dienstleistungen anbieten zu können. Créambule arbeitet sowohl auf lokaler als auch auf nationaler Ebene mit verlässlichen Partnern zusammen und verfügt über eine große Anzahl an Stammkunden. Umweltschutz wird grossgeschrieben. Das Unternehmen erhielt dank seiner zahlreichen Anstrengungen zur Verringerung seines CO₂-Fussabdrucks das Carbon-Fri-Label. Die aufgeschlossene Unternehmenskultur fördert Eigeninitiative, Vertrauen und Kreativität.

Weitere Informationen :

- Herr Pierre-Olivier Nobs, Mitglied des Agglomerationsvorstandes und Jurypräsident
T : 079 752 22 16
- Frau Snežana Peiry, Referentin für Wirtschaftsförderung der Agglomeration Freiburg
T : 026 347 21 06

KMU Trophäen der Agglomeration Freiburg

Der Wettbewerb der KMU-Trophäen der Agglomeration Freiburg hat zum Ziel, dynamische und innovative Unternehmen vorzustellen, die zur die Stärkung der regionalen Wirtschaft beitragen. Jedes Dossier wird nach folgenden Kriterien bewertet: Dynamik, kreative Kraft, Dauerhaftigkeit, Nachhaltigkeit und regionale Verankerung.

Er wird von der Wirtschaftsförderung der Agglomeration Freiburg organisiert und von den folgenden Hauptpartnern unterstützt: Valiant Bank, Baloise, Mazars und TPF. Weitere Unterstützung kommt vom Arbeitgeberverband des Kantons Freiburg und der Industrie- und Handelskammer Freiburg. Die Jury des Wettbewerbs besteht grösstenteils aus Vertretern der oben genannten Organisationen.

Die Medienpartner sind: La Liberté, Freiburger Nachrichten, Radio Fribourg / Freiburg und Frapp.

Weitere Informationen unter: www.trophees-pme.ch