
Question relative à la publicité sur les bus dans l'agglomération fribourgeoise

Quest_Leg 2016-2021_2018_017

Auteur : Christoph Allenspach (Fribourg)

Je peux comprendre le mécontentement de nombreux clients des transports publics urbains quand les vitres des bus sont couvertes par des affiches de publicité semi-transparentes. En principe, les usagers des transports publics urbains devraient avoir le droit de vue, qui fait partie de l'attractivité du transport public et du billet de voyage qu'ils ont payé.

Je vous pose donc les questions suivantes :

1. Est-ce que l'Agglomération de Fribourg est informée préalablement de cette publicité ?
2. Est-ce que la publicité à l'extérieur et à l'intérieur des bus fait partie de la convention et de l'arrangement financier entre l'Agglomération de Fribourg et les Transports publics fribourgeois (TPF) ?
3. Est-ce que le Comité d'agglomération de l'Agglomération de Fribourg est disposé à intervenir dans le sens d'une suppression de ce moyen publicitaire ?

Fribourg, le 11 octobre 2018

Anfrage betreffend die Werbung auf den Bussen der Freiburger Agglomeration

Quest_Leg 2016-2021_2018_017

Autor: Christoph Allenspach (Freiburg)

Ich kann die Unzufriedenheit vieler Kunden des öffentlichen Stadtverkehrs verstehen, wenn die Fenster der Stadtbusse mit halbtransparenten Werbeplakaten bedeckt sind. Grundsätzlich sollten die Nutzer des öffentlichen Stadtverkehrs ein Recht auf freie Sicht haben, das Teil der Attraktivität des öffentlichen Verkehrs und der von ihnen bezahlten Fahrkarte ist.

Deshalb stelle ich Ihnen folgende Fragen:

1. Wird die Agglomeration Freiburg im Voraus über diese Werbung informiert?
2. Ist die Aussen- und Innenwerbung an den Bussen Teil des Abkommens und der finanziellen Vereinbarung zwischen der Agglomeration Freiburg und den Freiburgischen Verkehrsbetrieben (TPF)?
3. Ist der Agglomerationsvorstand der Agglomeration Freiburg bereit, im Sinne einer Einstellung dieses Werbemittels zu handeln?

Freiburg, den 11. Oktober 2018