

---

**Postulat concernant la planification et la mise en œuvre d'une stratégie efficace visant à respecter et améliorer de manière durable des conditions-cadres économiques à l'intérieur de l'agglomération**

Post\_Leg 2011-2016\_2016\_035

Auteure : Eleonora Schneuwly-Aschwanden (Fribourg)

Co-signataires : Bernhard Altermatt (Fribourg) et Michel Moret (Avry)

---

**Situation initiale**

Selon le rapport du Conseil fédéral du 18 février 2015 sur la politique d'agglomération 2016+, les objectifs à long terme pour les agglomérations suisses visent à atteindre un attrait économique en plus d'une qualité de vie élevée, d'un développement urbain de qualité et d'une collaboration efficace. De l'avis du Conseil fédéral, les agglomérations jouent le rôle de moteur de l'économie en créant des conditions-cadres optimales pour une économie diversifiée et concurrentielle. Les projets d'agglomération de 2<sup>ème</sup> génération (PA2) et de 3<sup>ème</sup> génération (PA3) mettent l'accent sur l'urbanisation, la mobilité, la nature et le paysage. Les conditions-cadres concrètes de l'économie ne sont, par contre, pas traitées comme il le faudrait. Pourtant, les défis, que doit relever l'espace économique représenté par l'Agglomération de Fribourg, sont importants. Il est urgent de prendre des mesures. Jusqu'à l'an 2030, ainsi que le disent les objectifs statistiques, il est prévu de créer, dans le périmètre de l'agglomération de Fribourg, 24'000 nouvelles places de travail. Ce but est également reconnu par le Rapport explicatif mais il devient urgent de traduire les paroles en actes concrets !

**Demande**

**Le présent postulat demande** au Comité d'agglomération **de développer et de soumettre**, au Conseil d'agglomération, en coordination avec l'aménagement du territoire et la mobilité, **une stratégie de planification globale et ferme qui réponde mieux aux besoins des entreprises**, de l'industrie et de l'artisanat établis (notamment les PME) et à implanter (parcelles en surface et qualités requises, avec une grande flexibilité dans l'utilisation) **et qui crée des conditions-cadres optimales de sorte que l'agglomération de Fribourg puisse devenir un pôle économique compétitif et attractif.**

Fribourg, le 23 mars 2016

---

## Postulat betreffend Planung und Umsetzung einer effizienten Strategie für eine dauerhafte Einhaltung und Verbesserung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen innerhalb der Agglomeration

Post\_Leg 2011-2016\_2016\_035

Autorin: Eleonora Schneuwly-Aschwanden (Freiburg)

Mitunterzeichner: Bernhard Altermatt (Freiburg) und Michel Moret (Avry)

---

### Ausgangslage

Gemäss Bericht des Bundesrates vom 18. Februar 2015 zur Agglomerationspolitik 2016+ streben die langfristigen Ziele der Schweizer Agglomerationen neben einer hohen Lebensqualität auch eine wirtschaftliche Attraktivität, eine qualitätsbetonte Siedlungsentwicklung und eine effiziente Zusammenarbeit an. Nach Ansicht des Bundesrates haben die Agglomerationen eine führende wirtschaftliche Rolle zu spielen, indem sie optimale Rahmenbedingungen für eine diversifizierte und konkurrenzfähige Wirtschaft schaffen. Die Agglomerationsprogramme der 2. Generation (AP2) sowie der 3. Generation (AP3) setzen den Schwerpunkt auf die Siedlungsentwicklung, die Mobilität, die Natur und die Landschaft. Die konkreten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen hingegen werden nicht so behandelt, wie sie sein sollten. Die Herausforderungen, die der wirtschaftliche Raum der Agglomeration Freiburg jedoch zu bewältigen hat, sind gross. Es sind dringend Massnahmen zu ergreifen. Bis zum Jahr 2030, wenn man den statistischen Zielsetzungen Glauben schenkt, wird im Perimeter der Agglomeration Freiburg die Schaffung von 24'000 neuen Arbeitsplätzen vorgesehen. Diese Zielsetzung wird auch im Erläuterungsbericht genannt. Nun wird es aber dringend, die Worte in Taten umzusetzen!

### Forderung

**Das vorliegende Postulat fordert** vom Agglomerationsvorstand, dem Agglomerationsrat, in Koordination mit der Raumplanung und der Mobilität, **eine globale und verbindliche Planungsstrategie zu unterbreiten, die die Bedürfnisse der bestehenden und anzusiedelnden Wirtschafts-, Industrie- und Gewerbeunternehmen** (insbesondere der KMU) besser berücksichtigt (Parzellen in erforderlicher Grösse und Qualität, mit einer grossen Flexibilität bei der Umsetzung) **und optimale Rahmenbedingungen schafft, damit die Agglomeration Freiburg ein kompetitiver und attraktiver Wirtschaftsstandort werden kann.**

Freiburg, den 23. März 2016