



L'AGGLOMÉRATION DE FRIBOURG :  
PRESTATIONS, COMPÉTENCES, PROJETS

---

# PROMOTION ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE



Bateau électro-solaire « d'Grandfey » naviguant sur le Lac de Schiffenen / © Fribourg Tourisme et Région

## 01. CONTEXTE

1. MISSION  
« PROMOTION ÉCONOMIQUE  
ET TOURISTIQUE »

2. PRESTATIONS DE  
L'AGGLOMÉRATION DE  
FRIBOURG

## 02. ACTIONS-CLÉS

1. SOUTIEN AUX ENTREPRISES

2. DÉMARCHES  
PROMOTIONNELLES

3. GESTION DES ZONES  
D'ACTIVITÉS

4. VALORISATION  
DE L'OFFRE TOURISTIQUE



# 01

## CONTEXTE

# 1. MISSION « PROMOTION ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE »

Parmi les stratégies définies et mises en œuvre par l'Agglomération, sa mission en matière de promotion économique et touristique vise à promouvoir l'économie régionale, à soutenir le développement des entreprises existantes et l'implantation de nouvelles structures sur le territoire de l'agglomération fribourgeoise.

L'Agglomération agit en étroite collaboration avec les organismes de soutien

à l'entrepreneuriat et au tourisme ainsi qu'avec les diverses institutions économiques et touristiques régionales et cantonales, dans un esprit de complémentarité axé sur les synergies.

Cette collaboration est particulièrement renforcée dans le cadre de la promotion touristique où l'ensemble des tâches sont déléguées à Fribourg Tourisme et Région.



Rencontre des entreprises 2022 / © Julien James Auzen

# 2. PRESTATIONS DE L'AGGLOMÉRATION DE FRIBOURG

Afin de mettre en œuvre sa mission, l'Agglomération œuvre main dans la main avec les communes-membres ainsi qu'avec les différents partenaires économiques de la région. Dans ce sens,

l'Agglomération dispose de différentes compétences et propose plusieurs types de prestations en matière de promotion économique et touristique.

---

### EXPERTISE



**Centre de compétences**  
**Analyse du marché**  
**Guides de bonnes pratiques**  
**Monitoring**

L'Agglomération conseille les entreprises dans le lancement et le développement de leurs activités.

---

### PLANIFICATION



**Préavis de conformité**  
**Projets d'agglomération**  
**Etudes de base**

L'Agglomération élabore, pilote et met en œuvre des projets stratégiques pour relever les défis économiques et touristiques.

---

### PROMOTION



**Conférences**  
**Concours**  
**Démarches participatives**

L'Agglomération organise des rencontres entre les différents acteurs économiques et met en lumière les entreprises dynamiques et innovantes.

---

### FINANCEMENT



**Subventions**  
**Cofinancement**

L'Agglomération soutient financièrement des projets dans le cadre de la promotion des activités économiques et touristiques.

---

### COLLABORATION



**Coordination**  
**Projets axés synergies**

L'Agglomération assure la collaboration avec les différents organes régionaux et cantonaux en lien avec ses actions-clés.





# 02

## ACTIONS-CLÉS

# 1. SOUTIEN AUX ENTREPRISES

Pour les entreprises souhaitant se développer, élaborer un projet, ou en recherche de financement, l'Agglomération fournit un conseil avisé ou une orientation vers les organismes partenaires et les prestataires spécialisés. Un appui est proposé également aux projets structurants qui visent à favoriser le développement économique à l'échelle régionale. De plus, un soutien méthodologique et financier est également proposé pour l'élaboration de plans de mobilité d'entreprise.

Ainsi, l'Agglomération entend appuyer les entreprises dans la création et le développement de leur activité, stimuler l'économie régionale en collaborant au développement de projets structurants, et enfin, inciter les entreprises à développer des conditions-cadres qualitatives et durables en matière de mobilité.



**1.A**

**Conseil et orientation**



**1.B**

**Projets de développement économique régionaux**



**1.C**

**Solutions de mobilité pour les entreprises**



## 1.A CONSEIL ET ORIENTATION

### Objectif

Développer un tissu économique régional fort et diversifié.

### Opportunités

Apporter des appuis au développement des entreprises.

Favoriser la création et l'implantation des entreprises sur le territoire.

Permettre la création de nouvelles places de travail.

### Exemples-type de soutien

Conseil avisé et, selon les besoins, orientation vers les partenaires ou prestataires spécialisés.

Recherche de partenaires et de financement.

Recherche de terrains et de locaux.

Réalisation et mise à disposition du profil socio-économique de la région, sur la base des données statistiques.

### Financement

Des renseignements et des conseils sont prodigués gratuitement aux entreprises et aux collectivités qui en font la demande.



## 1.B PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAUX

### Objectifs

Encourager des projets innovants d'envergure régionale qui profitent à l'écosystème de l'entrepreneuriat, de l'innovation et du tourisme.

Promouvoir les collaborations entre les entreprises de la région, les circuits courts et le commerce de proximité.

### Opportunités

Garantir une économie dynamique et orientée vers le développement durable.

Permettre des actions de développement ciblées et concrètes par rapport aux enjeux économiques.

Participer à des structures cantonales visant à soutenir des entreprises, des projets collaboratifs entre le milieu économique et académique, ainsi que des projets touristiques.

### Exemples-types de soutien

Participation à des projets d'envergure qui valorisent le tissu économique.

Etudes de marché sur les secteurs porteurs pour l'économie régionale.

Soutien au commerce de proximité.

Appui à la numérisation des entreprises.

### Financement

Un soutien financier peut être accordé pour ce type de projets.



## 1.C SOLUTIONS DE MOBILITÉ POUR LES ENTREPRISES

### Objectifs

Inciter les entreprises à réaliser un plan de mobilité et à tendre vers des solutions de mobilité plus durables pour leurs employés.

Inciter les entreprises à participer à l'acquisition d'abonnements de transports publics pour leurs employés.

Engager les entreprises à suivre annuellement les effets de leurs plans de mobilité et à les considérer comme un outil dynamique de gestion de la mobilité.

### Exemples-types de soutien

Guide des plans de mobilité à l'attention des entreprises et des institutions, indiquant notamment des exemples de bonnes pratiques.

Accompagnement technique et financier lors de l'élaboration du plan de mobilité de l'entreprise.

Soutien financier à l'achat d'abonnement de transports publics (JobAbo Frimobil).

### Financement

Pour la réalisation d'un plan de mobilité, contribution à hauteur de CHF 1'800 par entreprise.

Pour les abonnements de transports publics JobAbo, participation au financement à hauteur de 10%, en sus de la réduction consentie par Frimobil (10%) et par l'entreprise intéressée (minimum 10%).

## PROCÉDURE POUR LA DEMANDE DE SUBVENTION

### DEMANDE DE SUBVENTION

Questionnaire à remplir en décrivant le plan de mobilité et les actions-clés



### ÉVALUATION

Évaluation de la demande par les services de l'Agglomération



### CONVENTION DE SUIVI

Convention de suivi sur la base annuelle signée par l'entreprise concernée



### DÉCISION ET VALIDATION

Décision et validation par le Comité d'agglomération



## OBTENTION DES SUBVENTIONS

Lien site internet :



## 2. DÉMARCHES PROMOTIONNELLES

L'Agglomération met en œuvre différentes actions de promotion dans le but de valoriser le tissu économique régional et de favoriser les partenariats entre les entreprises. Il s'agit d'un prix bisannuel «Trophées PME» qui est organisé dans le but de mettre en valeur le tissu économique de l'agglomération

fribourgeoise et de distinguer les entreprises remarquables ayant un impact positif sur l'économie régionale. De plus, l'Agglomération organise des rencontres annuelles des entreprises en proposant des conférences sur des thèmes économiques d'actualité suivies d'un réseautage de qualité.



2.A

Trophées PME



2.B

Rencontres des entreprises



Trophées PME 2021 /  
© Dominique Bersier



Rencontre des entreprises 2022 /  
© Julien James Auzen



## 2.A TROPHEES PME

Ce prix bisannuel s'adresse aux PME et aux Microentreprises, indépendamment de leur secteur d'activités. Deux prix de CHF 10'000 sont attribués par catégorie en plus de vidéos promotionnelles et d'une large campagne de communication.

### Objectif

Faire connaître et récompenser les entreprises dynamiques et créatives établies dans l'agglomération fribourgeoise, indépendamment de leur secteur d'activités.

### Informations clés

Le règlement et le formulaire de participation sont disponibles sur :



Les dossiers de candidature sont analysés par un jury formé de personnalités des milieux économiques et politiques.

## 2.B RENCONTRES DES ENTREPRISES

### Objectif

Permettre aux entreprises un échange de connaissances et de savoir-faire ainsi que d'identifier des collaborations potentielles.

### Opportunités

Partage d'expériences sur des thèmes susceptibles d'intéresser un grand nombre d'entreprises.

Échanges informels propices à la mise en contact et à la recherche des synergies entre les entreprises.



Rencontre des entreprises 2022 /  
© Julien James Auzen

# 3. GESTION DES ZONES D'ACTIVITÉS

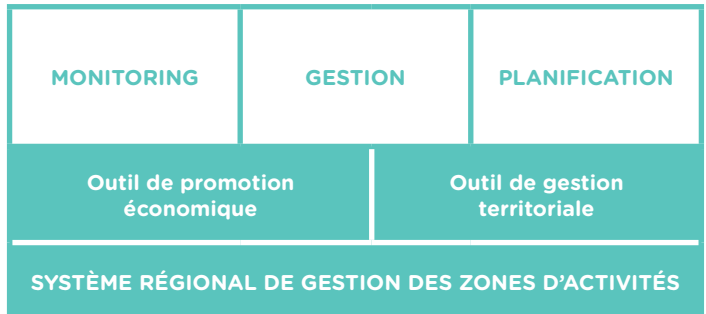


Selon le Plan directeur cantonal (PDCant), la gestion et le développement des zones d'activités doivent être traités au niveau régional. Afin de répondre à ces exigences et garantir une mise à disposition optimale de zones d'activités, un système de gestion régional des zones d'activités est développé par l'Agglomération pour le compte du district de la Sarine.

La démarche de la gestion régionale des zones d'activités est illustrée dans le schéma ci-dessous. Il s'agit à la fois d'un outil de gestion territoriale et de promotion économique.

*Répondre aux exigences de la LAT et du PDCant*

*Miser sur le développement qualitatif*



## EXEMPLES-TYPES DE SOUTIENS PROPOSÉS

### Monitoring

La région tient à jour un inventaire des zones d'activités (SyZACT) qui permet de répondre aux sollicitations des entreprises à la recherche de terrains. C'est également la base pour planifier le développement des zones d'activités à l'échelle de la région.

### Gestion

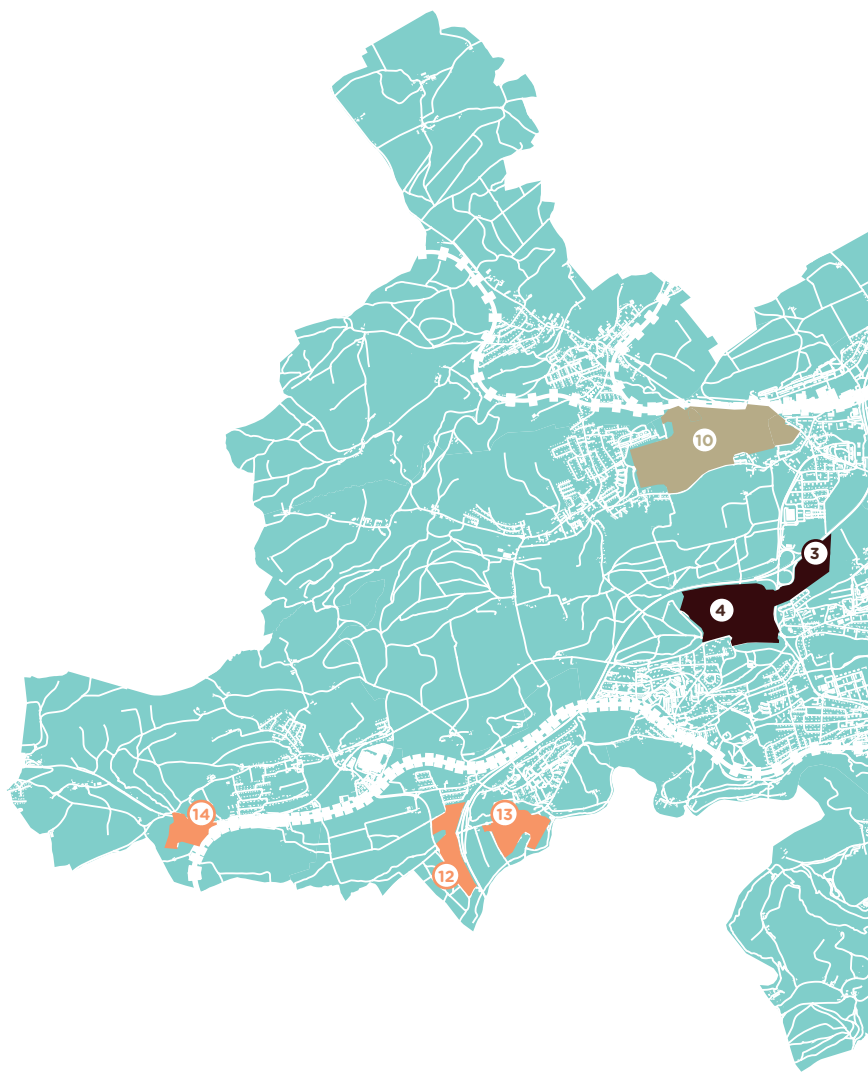
La région agit sur la mobilisation de terrains en réserve et identifie les possibilités d'optimisation spatiale visant à relocaliser des zones qui ne répondent pas aux besoins des entreprises vers un

site présentant un meilleur potentiel de développement. Les tâches de la région englobent également l'identification des possibilités d'extension ainsi que la mise en place d'une gestion en commun d'un pôle d'activités entre plusieurs communes.

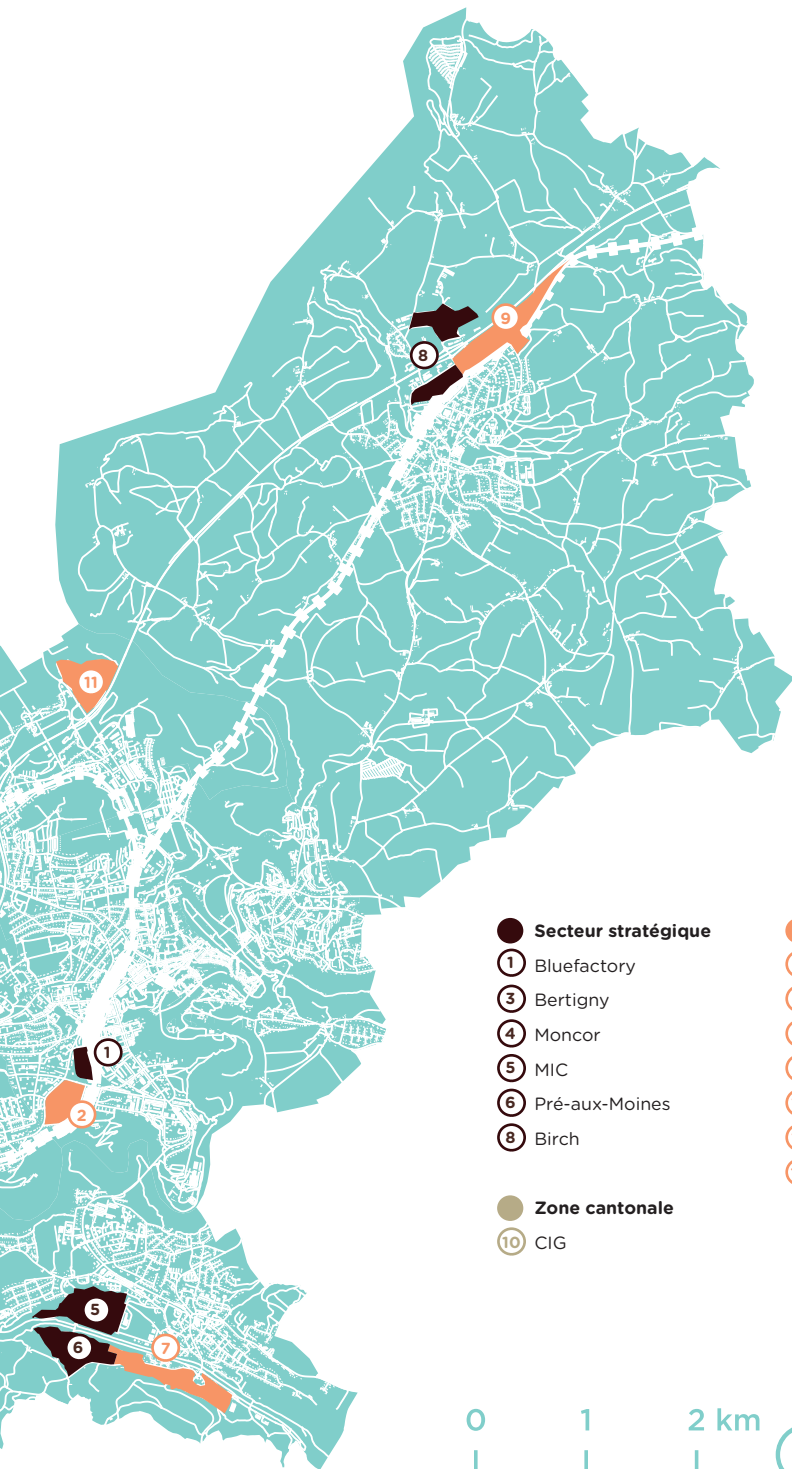
### Planification

La région concrétise les éléments découlant de la gestion des zones d'activités ayant une incidence territoriale, dans le plan directeur régional.

# ZONES D'ACTIVITÉS DE L'AGGLOMÉRATION D'IMPORTANCE RÉGIONALE, CANTONALE ET LES SECTEURS STRATÉGIQUES







● **Secteur stratégique**

- ① Bluefactory
- ③ Bertigny
- ④ Moncor
- ⑤ MIC
- ⑥ Pré-aux-Moines
- ⑧ Birch

● **Zone cantonale**

- ⑩ CIG

● **Zone régionale**

- ② Daillettes
- ⑦ Chesales-Corbaroche
- ⑨ Düdingen Murtenstrasse
- ⑪ Englisberg
- ⑫ Matran-Ouest
- ⑬ Matran-Est
- ⑭ Avry-Rosé





Trophées PME 2021 / © Dominique Bersier

## 4. VALORISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

L'Agglomération établit la stratégie touristique et travaille à la valorisation de l'offre touristique à l'échelle régionale. Elle mandate et finance Fribourg Tourisme et Région afin de coordonner la promotion de la région en tant que destination touristique.

Dans le cadre d'un groupe de travail réunissant les différentes instances régionales et cantonales ainsi que les acteurs de la branche touristique, l'Agglomération entend développer une vision touristique globale à l'échelle régionale afin de garantir la cohérence et la coordination des actions effectuées dans les différents secteurs liés au tourisme, incluant notamment patrimoine, culture, sport, loisirs et gastronomie.



4.A

**Soutien aux investissements d'infrastructures lié au développement touristique**



4.B

**Actions ciblées : étude sur l'offre hôtelière**



## 4.A SOUTIEN AUX INVESTISSEMENTS D'INFRASTRUCTURES LIÉ AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

### Objectif

Améliorer l'accessibilité des sites d'intérêt touristique ainsi que la mise en réseau de ces derniers.

### Opportunités

Améliorer l'accessibilité multimodale et la mise en réseau des lieux d'intérêt touristiques.

Favoriser la mise en place de parcours touristiques thématiques pour les piétons et les vélos (cycles).

### Exemples-types de soutien

Réaménagement et valorisation du quartier du Bourg.

Mise en place et financement du bateau électro-solaire « d'Grandfey » sur le lac de Schiffenen.

Valorisation des chemins pédestres sur les berges de la Sarine.

### Financement

Les communes sites bénéficient de cofinancement à hauteur de 50% des coûts du projet jusqu'à concurrence du montant plafond figurant dans la fiche de mesures correspondante du projet d'agglomération.



Bateau « d'Grandfey » / © Fribourg Tourisme et Région



## 4.B ACTIONS CIBLÉES : ÉTUDE SUR L'OFFRE HÔTELIÈRE

### **Objectif**

Analyser le marché hôtelier avec son offre et sa demande, et identifier les tendances et les leviers d'actions permettant de faciliter la mise en place de nouveaux projets hôteliers.

### **Opportunités**

Développer une offre hôtelière attractive correspondant aux besoins projetés.

Identifier les sites propices à l'implantation de structures hôtelières et cerner les mesures à entreprendre pour y parvenir.

### **Financement**

Les études menées sont prises en charge financièrement par l'Agglomération.



QGGLO

Rencontre des entreprises  
*Zusammenkunft der Unternehmen*  
10.11.2022

BIENVENUE - WILLKOMMEN

QGGLO  
REGIONAL GROUNDING  
www.qgglo.fr/ch



Rencontre des entreprises  
*Zusammenkunft der Unternehmen*  
10.11.2022

BIENVENUE - WILLKOMMEN



**Agglomération de Fribourg / Freiburg**

026 347 21 00 — [www.agglo-fr.ch](http://www.agglo-fr.ch) — [secretariat@agglo-fr.ch](mailto:secretariat@agglo-fr.ch)